

EDITORIAL

Truffe Bonne campagne

Alors que les premières truffes sont récoltées chez nous, nous nous interrogeons toujours sur la quantité et la qualité de la récolte à venir.

Nous savons qu'il y aura des truffes avec très certainement une baisse de la production par rapport à la dernière saison mais nous ignorons dans quelle proportion. Dans les régions du sud-est les prix semblent déjà s'envoler alors que la qualité n'est pas encore au rendez-vous. Ce départ fiévreux dans l'inquiétude d'une récolte déficitaire n'est pas forcément bénéfique à moyen terme pour la trufficulture française.

Respecter le consommateur

Même dans le cas d'une forte demande, difficile à satisfaire, il serait bon dans notre région de savoir raison garder en matière de prix et de vouloir respecter les consommateurs qui attendent de nous, que nous sachions leur fournir de bonnes truffes à des prix encore accessibles. Ils sont nos meilleurs alliés pour les prochaines années et l'accompagnement de la relance de la production.

Plus que jamais, le travail de la commission commercialisation et

de nos marchés contrôlés sera précieux et contribuera à donner confiance à des acheteurs à la recherche d'un bon produit.

Planter et faire planter

Pour nous qui poursuivons l'objectif de retrouver un niveau de production significatif par rapport à la notoriété de la truffe du Périgord, le souhait d'une bonne campagne porte aussi sur une nouvelle progression des plantations qui seront effectuées cet hiver.

Ceux qui récoltent voudraient toujours récolter davantage et savent qu'il faut toujours planter pour renouveler.

Ceux qui attendent leurs premières truffes peuvent également engager des plantations intermédiaires.

Et nous tous n'avons pas à garder jalousement, pour nous même, notre passion et nos satisfactions de récolte alors que nous pouvons les faire partager à des amis, à des voisins qui découvriront eux aussi le plaisir de mettre en œuvre de nouvelles truffières.

Alors bonne Campagne à tous!

Michel Queyroi
Président de l'URTA